

RENOVAÇÃO ANUAL PONTOS DE DISCUSSÃO E PERGUNTAS FREQUENTES

FINALIDADE

A mais recente versão das Políticas e Procedimentos (P&Ps) da LifeWave atualiza a relação contratual entre a LifeWave e os seus Brand Partners. As novas revisões protegem os Brand Partners e a empresa através da adição de cláusulas importantes e do aperfeiçoamento das políticas existentes.

Estas alterações asseguram a conformidade atual das políticas da LifeWave com as leis e normas e refletem as melhores práticas do setor. Uma das adições à nova versão das P&P é a introdução da Política de Renovação Anual. Abaixo são disponibilizadas as Perguntas frequentes, para esclarecer os Membros com informações sobre a nova versão.

PERGUNTAS FREQUENTES

1. PORQUÊ UMA RENOVAÇÃO ANUAL?

- As Políticas e Procedimentos definem os termos do contrato entre você e a empresa durante um ano.
- O contrato inclui as P&Ps, os Termos e Condições e o Plano de Compensações (coletivamente designados por Contrato de Brand Partner). Estes elementos estão todos incluídos no Back Office e são adaptados à legislação do país, conforme indicado na página de capa das P&Ps.
- No final do ano, enquanto Brand Partner, terá de aceitar o novo contrato aquando da renovação. Este novo compromisso garante que o Brand Partner está ciente das alterações ao Contrato que possam ter sido introduzidas ao longo do ano.
- Note que as alterações recentes são sempre publicadas no Back Office.

2. PORQUÊ INCLUIR UMA RENOVAÇÃO ANUAL AGORA?

- A LifeWave tem como objetivo melhorar continuamente as suas práticas e operações. A renovação anual é uma boa prática padrão no setor.

3. QUAL É O MONTANTE DA TAXA DE RENOVAÇÃO?

- A taxa tem o valor de 25 \$ ou o equivalente na moeda utilizada no seu mercado. Esta taxa não inclui IVA, imposto sobre as vendas ou GST, conforme o caso.
- Esta taxa não será cobrada aos Brand Partners cujas contas estejam registadas em França e na Coreia. No entanto, estes terão também de renovar a sua Conta.

4. QUAL É O VALOR DA TAXA?

- Enquanto LifeWave Brand Partner, possui uma conta LifeWave personalizada que inclui a utilização do Back Office para gerir o seu negócio e acesso a milhares de ferramentas digitais e de gestão de conta.
- A LifeWave está a alargar a sua oferta de tecnologia e Back Office a todos os Brand Partners. Esta taxa ajuda a compensar os custos das inovações tecnológicas e as melhorias de UX.

5. QUANDO EFETUO A RENOVAÇÃO?

- A sua data de inscrição anual é designada por “data de aniversário”. Pode renovar dentro de 30 dias antes da sua data de aniversário.

6. SEREI NOTIFICADO ANTES DA MINHA DATA DE ANIVERSÁRIO?

- Sim. A empresa enviará múltiplas notificações a lembrar-lhe a necessidade de renovar. As notificações serão enviadas por e-mail e através de uma notificação pop-up quando inicia sessão na sua conta.
 - A primeira notificação ocorrerá 30 dias antes da sua data de aniversário.
 - A segunda ocorrerá com uma antecedência de 5 dias.
 - A terceira ocorrerá no próprio dia da data de aniversário.
- Se não renovar antes do final da sua data de aniversário, um novo e-mail de lembrete será enviado para o Brand Partner e a empresa alargará o período de renovação por 30 dias adicionais como período de graça para efetuar a renovação.

7. COMO POSSO RENOVAR?

- As notificações terão uma ligação para a página de início de sessão, onde haverá uma ligação para a página de renovação.

8. COMO POSSO PAGAR A TAXA?

- Pode pagar com o seu cartão de crédito incluído no nosso registo ou utilizar as suas comissões através do SpendBack, se este programa estiver disponível no seu país.
- As taxas de renovação não serão cobradas em França ou na Coreia ou sempre que proibidas por lei.

9. O QUE ACONTECE SE ME ESQUECER DE RENOVAR?

- Receberá um e-mail a informá-lo da necessidade de renovar.
- Se deixar passar a sua data de aniversário, terá um período de graça de 30 dias para renovar a sua conta.

10. O QUE ACONTECE À MINHA CONTA DURANTE ESSE PERÍODO?

- A sua conta permanece ativa.
- As comissões na sua conta continuarão a acumular e, se a execução de comissão for aceite, as suas comissões serão pagas.
- Se tiver uma Encomenda de subscrição mensal, será efetuada uma cobrança no seu cartão durante o período de graça e os produtos serão enviados.

11. **O QUE ACONTECE DEPOIS DO PERÍODO DE GRAÇA SE EU NÃO RENOVAR?**
- O seu Contrato de Brand Partner com a LifeWave será terminado e perderá todos os direitos e privilégios de BP.
 - A sua posição na árvore de colocação será terminada.
 - Quaisquer Clientes ou Brand Partners patrocinados pessoalmente serão atribuídos ao Brand Partner ativo seguinte.
 - Qualquer volume existente será removido.
 - Se tiver uma Encomenda de subscrição mensal ativa, a sua conta será reclassificada como Conta de Cliente Preferencial.
12. **O QUE ACONTECE SE TIVER UMA ESM E FALHAR A RENOVAÇÃO?**
- A sua conta será convertida numa conta de Cliente Preferencial e a sua ESM será mantida.
 - Enquanto Cliente Preferencial, gozará de todos os benefícios do Programa de Clientes Preferenciais.
13. **ENQUANTO BP CONVERTIDO EM CP, O QUE ACONTECE SE DESEJAR INSCREVER-ME NOVAMENTE COMO BRAND PARTNER?**
- No entanto, pode
 - A sua posição e volume anteriores não serão restaurados.
 - A sua posição binária original não será restituída.
14. **O QUE ACONTECE SE OCORRER UMA TERMINAÇÃO COM O VOLUME RESTANTE NUMA ENCOMENDA GOTA A GOTA (DE UM KIT DE MANUTENÇÃO OU PACOTE DIAMOND)?**
- O volume das encomendas gota a gota não será afetado.
15. **APÓS A MINHA CONTA SER TERMINADA, POSSO CONTINUAR A COMPRAR PRODUTOS DA LIFEWAVE?**
- Sim, mas terá de se inscrever como Cliente de retalho ou Cliente Preferencial.
16. **APÓS A MINHA CONTA SER TERMINADA POR FALHA DA RENOVAÇÃO, SERÃO FEITAS EXCEÇÕES PARA A RENOVAÇÃO?**
- Não. Contudo, se desejar inscrever-se novamente com o seu patrocinador anterior, não será necessário esperar. Se optar por inscrever-se com um novo patrocinador, terá de aguardar durante seis meses a partir da data do término.
17. **QUE RELATÓRIOS ESTÃO DISPONÍVEIS NO BACK OFFICE PARA AJUDA NA MONITORIZAÇÃO DAS DATAS DE ANIVERSÁRIO DA MINHA LINHA DESCENDENTE?**
- Estará disponível um relatório de Data de aniversário que o representante pode utilizar para alertar a sua linha descendente.
 - Por motivos de privacidade, o relatório apenas incluirá informações sobre a sua linha descendente patrocinada pessoalmente.
 - O relatório incluirá a data de aniversário, o nome, número de telefone, e-mail, categoria vitalícia e categoria de pagamento atual de cada elemento.
 - A linha ascendente não pode renovar a conta da sua linha descendente.
18. **QUANDO SERÁ INICIADO O PROGRAMA DE RENOVAÇÃO?**
- A data-alvo de implementação é 1 de agosto deste ano em todos os mercados para a comunicação inicial de 30 dias. As notificações começarão a ser enviadas para os Brand Partners com data de aniversário em setembro.
 - Os Brand Partners com data de aniversário em agosto de 2024 não terão de renovar até ao próximo ano.